



**American
Alliance of
Museums**

Plan Estratégico 2016-2020

Aprobado por La Junta Directiva de AAM
24 de febrero de 2016

Plan Estratégico 2016-2020

American Alliance of Museums (Alianza Americana de Museos)

Nuestra Visión:

Un mundo informado y enriquecido gracias a museos que progresan.

Nuestra Misión:

Representar a los museos y promover la excelencia en colaboración con nuestros miembros y aliados.

Nuestra Filosofía:

- Creemos que los museos educan e inspiran, nutren la mente y el espíritu, enriquecen vidas y crean comunidades saludables.
- Estamos convencidos que las experiencias que ofrecen los museos se caracterizan por el acercamiento a colecciones de objetos y de seres vivos, historias, expertos a través de experiencias de aprendizaje básico en lugares acogedores, respaldados por la educación y el conocimiento.
- Creemos en la integridad de la investigación, en la protección del patrimonio cultural y en la celebración de los logros del ser humano.
- Nuestras fortalezas radican en la diversidad de las personas que representamos y en la gran variedad de museos con los que nos relacionamos.
- Creemos en la activa participación en la comunidad global en adoptar visiones y perspectivas internacionales.

Nuestros Valores:

- **Asociación**—Como Alianza, valoramos la importancia de escuchar y aprender, así como el poder de colaborar. Los museos se fortalecen aún más cuando nos unimos, cuando comunicamos el mismo mensaje, y cuando nos aliamos con otros sectores para consolidar el desarrollo.
- **Acceso e inclusión**—Somos generosos a la hora de brindar acceso a nuestros programas y recursos. Vamos en búsqueda de diversas culturas y personas, y las aprovechamos para mejorar nuestro entendimiento del mundo y conectar a los museos en un contexto global.
- **Audacia**—A través de la acción lideramos con proactividad, incorporando distintas perspectivas y asumiendo riesgos. Toda probabilidad nos despierta curiosidad, desafiamos las conjeturas y promovemos la innovación.
- **Excelencia**—Buscamos dar el ejemplo en todo lo que hacemos. La responsabilidad de nuestro sector es preservar los tesoros de la sociedad, el patrimonio cultural, los descubrimientos, y las historias para las próximas generaciones. Para eso, es necesario respetar y seguir las prácticas y estándares éticos más altos que aseguren la confianza del público.

Objetivos:

Este plan compromete a la Alianza a perseguir nuevos objetivos que permitan potenciar nuestra misión:

- **Acceso:** ofrecer contenidos relevantes así como una experiencia superior al usuario
- **Liderazgo Intelectual:** generar influencia e inspirar a la acción
- **Pensamiento Global:** crear conexiones entre los museos estadounidenses y la comunidad internacional

El plan renueva el compromiso de la Alianza para seguir desarrollando y evolucionando nuestro trabajo en las áreas que avanzan nuestra misión:

- **Apoyo:** Abogar por los museos
- **Excelencia:** fortalecer y celebrar el sector de museos

Áreas de Atención:

A medida que avanzamos hacia el logro de nuestros objetivos, nos enfocaremos en los temas que nuestros miembros consideran esenciales para la viabilidad futura, relevancia y sostenibilidad de los museos. Estos temas incluyen:

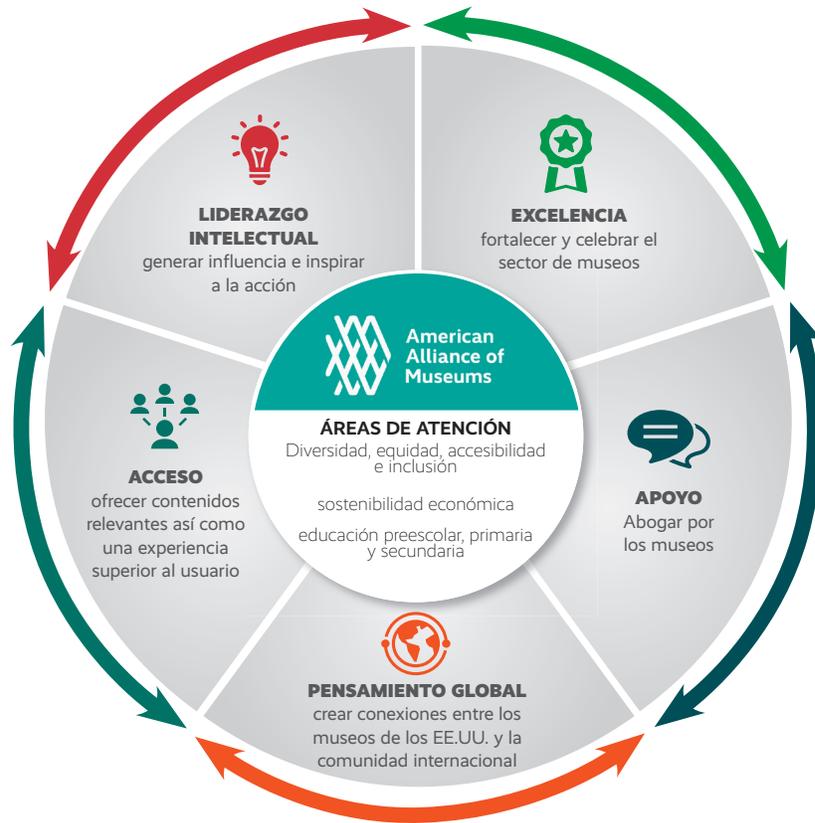
- **Diversidad, equidad, accesibilidad e inclusión** en todos los aspectos de estructuración y programación de los museos
- Expansión en el rol de los museos en el siempre cambiante ecosistema de **educación preescolar, primaria y secundaria**
- Cambios en los modelos de negocios con miras a la **sostenibilidad económica** de los museos

Enfoques Estratégicos:

La Alianza aplicará estos enfoques estratégicos hacia la consecución de nuestros objetivos:

- Establecer **alianzas y colaboraciones** dentro y fuera del sector de los museos.
- Enfocarse en la **audiencia:** facilitar el desarrollo de toda la fuerza laboral de los museos, involucrar y servir a los miembros del directorio de los museos, y desarrollar la próxima generación de liderazgo de museos.
- Adoptar prácticas de negocio **flexibles**, así como programas y plataformas **expandibles** para crear una AAM ágil y **proactiva** lo cual incluye la permanente re-evaluación de este plan.
- Mejorar las **competencias interculturales** del personal de la Alianza, así como del liderazgo de los voluntarios para asegurar la **inclusión** en nuestra organización y en nuestro trabajo.

2016–2020 PLAN ESTRATÉGICO



Objetivos en Detalle



Acceso: ofrecer contenidos relevantes así como una experiencia superior al usuario

Apoyar a los profesionales de los museos para que puedan desempeñar mejor sus trabajos en cada una de las fases de su desarrollo profesional.

Establecer las estructuras necesarias para desarrollar, incorporar y ofrecer contenidos de alta calidad aptos para la capacitación profesional. Asimismo, prestar especial atención para proveer una experiencia superior al usuario y a ayudar a las diferentes audiencias a encontrar su lugar dentro de la Alianza.

Estrategias:

- Desarrollar una plataforma digital expansible para que los profesionales de museos tengan la posibilidad de encontrar e intercambiar contenidos relevantes.
- Impulsar y fomentar una comunidad participativa que promueva el aprendizaje y la creación de redes comunitarias.
- Establecer alianzas con asociaciones de museos estatales, regionales, de disciplinas específicas, y con otras instituciones, para extender a audiencias más amplias el alcance de programas y recursos exitosos.
- Centrar esfuerzos en proveer experiencias altamente flexibles, convenientes, personalizadas, y agradables para el usuario, a través de todos los programas y recursos de la AAM.
- Mejorar la experiencia de la Conferencia Anual.



Liderazgo Intelectual: generar influencia e inspirar acción

Proporcionar liderazgo intelectual e innovación para inspirar y apoyar acciones colectivas entre museos en áreas de gran relevancia para el fortalecimiento del sector.

Expandir los esfuerzos de investigación y desarrollo para el sector de museos en un período de 25 años, teniendo como meta reafirmar el bienestar y la solidez económica de los museos, así como su impacto positivo en las comunidades.

Estrategias:

- Investigar e identificar activamente tendencias, modelos y opiniones fuera del campo de los museos para obtener una perspectiva más amplia.
- Invitar a expertos a explorar y analizar las tendencias políticas, sociales y económicas que impactan a los museos.
- Crear laboratorios de innovación en conjunto con museos y comunidades para buscar de manera conjunta soluciones, herramientas, y modelos novedosos.
- Ofrecer estudios de caso y espacios de diálogo para intercambiar experiencias exitosas.

Proveer liderazgo intelectual en relación a tendencias operativas de museos y posibles desafíos éticos.

Estrategias:

- Definir temas relevantes y proveer pautas para ayudar a los museos a enfrentar desafíos éticos, así como para implementar estándares y mejores prácticas.
- Facilitar el diálogo y discusión sobre puntos de vista divergentes, cuando se considere necesario.



Pensamiento Global: crear conexiones entre los museos estadounidenses y la comunidad internacional

Promover un intercambio global de ideas para ampliar la perspectiva de los museos estadounidenses.

Facilitar las relaciones entre los museos estadounidenses e instituciones museísticas en todo el mundo.

Estrategias:

- Aprovechar los espacios existentes para conectar a los museos de los Estados Unidos con los del resto del mundo a través del diálogo, la colaboración y el intercambio.
- Establecer alianzas para apoyar encuentros de profesionales de museos de los Estados Unidos con sus colegas fuera de los Estados Unidos, así como viajes de estudios y otras actividades que apoyen el intercambio de ideas y puntos de vista.
- Desarrollar alianzas con asociaciones de museos y otras instituciones similares fuera de los Estados Unidos para compartir ideas, estándares, investigaciones, y recursos.

- Identificar y compartir las últimas tendencias internacionales, estándares, e innovaciones para fortalecer el trabajo de los museos estadounidenses.
- Dar una entusiasta bienvenida a museos de todo el mundo a participar y contribuir en los programas y recursos ofrecidos por la AAM.



Apoyo: abogar por los museos

Abogar por la causa fundamental de los museos.

Desarrollar en los miembros del sector las capacidades y habilidades para abogar por los museos.

Estrategias:

- Ofrecer a los profesionales de los museos entrenamiento y materiales adaptables a sus instituciones, incluyendo ejemplos de comunicaciones, formatos y herramientas que articulen y demuestren el valor de los museos.
- Recolectar y generar datos estadísticos, investigaciones e historias que apoyen e ilustren el valor de los museos.
- Promocionar las técnicas para abogar por los museos e iniciar acciones de difusión a través de eventos y comunicados que alcancen todo el sector de los museos.



Excelencia: fortalecer y celebrar el sector de museos

Apoyar a los museos en la implementación de estándares y las mejores prácticas, así como celebrar la excelencia en los museos.

Aumentar el acceso y la participación de museos de diferentes tipos, tamaños y especialidades, en el proceso Proceso Continuo de Excelencia (“Continuum of Excellence”) y en el programa de Acreditación (“Accreditation Program”).

Estrategias:

- Fortalecer la propuesta de valor y la visibilidad de los programas de excelencia en museos.
- Aumentar significativamente el acceso y la participación a los programas básicos de la AAM: Programa de Verificación de Documentos Básicos (“Core Document Verification Program” CDVP) y Programa de Evaluación de los Museos (“Museum Assessment Program” MAP).
- Usar los conocimientos obtenidos a partir del liderazgo intelectual en el área de museos para dar a conocer estándares nuevos o actualizados que aborden temas de relevancia.
- Mejorar los procesos de medición de resultados y del impacto hacia el logro de estándares y proporcionar mayores recursos para que los museos puedan hacer seguimiento y control de los avances.
- Incorporar y compartir ampliamente estrategias, recursos, plantillas, y entrenamiento relacionados con los estándares y las mejores prácticas para museos.
- Dar una cálida bienvenida a museos fuera de los Estados Unidos y brindarles apoyo para su participación en programas de estándares.
- Celebrar a los museos que obtengan la acreditación de la American Alliance of Museums.