

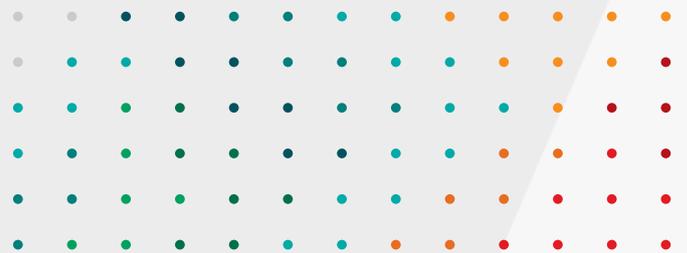


American
Alliance of
Museums



2022-2025

Marco estratégico



Aprobado por la Junta directiva de la AAM
16 de noviembre de 2021



Estimada comunidad,

El campo museístico, como la sociedad en general, se encuentra en un momento crucial de reflexión y reconstrucción. Como colectivo, las decisiones que tome nuestra comunidad, en los próximos meses y años sobre qué y cómo reconstruir, marcarán el rumbo de nuestro sector durante décadas. Ha llegado la hora de hacer una introspección profunda, de escuchar de forma activa e inclusiva y de dar pasos audaces para ayudar a construir un mundo más justo y equitativo.

La American Alliance of Museums está preparada para unir al amplio campo museístico, inspirar liderazgo en todos los niveles y reconstruir un sector fuerte y sostenible. Para guiar nuestros próximos pasos, nos complace presentar el Marco estratégico 2022-2025.

Durante un año, el personal y la Junta de la AAM, además de otros líderes voluntarios, han entablado diálogos con el sector. Hemos recibido las opiniones de miembros y no miembros por medio de miles de respuestas a encuestas y numerosos debates en grupos reducidos. Hemos analizado las áreas de interés y preocupación clave de los profesionales de los museos en entradas de blog, propuestas para sesiones y foros de la comunidad. Y, con la ayuda de nuestros socios pro bono de McKinsey & Company,

hemos llevado a cabo un análisis y talleres de profundización para determinar cuál es la mejor manera en que nosotros —como Alianza— podemos potenciar el campo museístico.

El Marco estratégico 2022-2025 de la AAM tiene por objetivo respaldar un trabajo transformador en todo el sector en colaboración con nuestros miembros, socios y aliados.

Reafirmaremos el papel de nuestra Alianza en lo que respecta a apoyar, celebrar y reunir a la diversa comunidad museística, así como a analizar de forma rigurosa las maneras en que damos ejemplo de buenas prácticas en los programas que ofrecemos para todo el campo y en nuestras operaciones internas. Las siguientes páginas detallan nuestras cuatro prioridades y resumen las estrategias que se plantean para cada una de ellas.

Durante nuestro proceso de planificación estratégica, nos inspiramos en el propio sector a medida que presenciábamos el tremendo poder que ha demostrado la comunidad de los museos en los últimos años. Nos enorgulleció poder ayudar a los profesionales de los museos a fomentar las misiones de sus instituciones a la vez que atendían necesidades comunitarias y sociales sin precedentes. Si bien los museos han proporcionado importantes exposiciones y programas que profundizaron el conocimiento,

Nuestra visión

Un mundo justo y sostenible informado y enriquecido por museos prósperos que contribuyen a la resiliencia y equidad de sus comunidades.

Nuestra misión

Abogar por museos equitativos y que generen un impacto positivo conectando a las personas, promoviendo el aprendizaje y la comunidad, y apoyando la excelencia en el sector.

facilitaron el diálogo y promovieron la empatía, también se convirtieron en una pieza más integral de las respuestas de sus comunidades ante la pandemia mundial, las tensiones raciales, las condiciones climáticas extremas y la divisiva política nacional, entre otros desafíos. Los profesionales de los museos no solo elevaron la ciencia, los artefactos auténticos y las fuentes primarias de información para ayudar a sus comunidades a explorar matices y contextos en un mundo lleno de complejos desafíos, sino que también proporcionaron educación virtual, donaron equipos de protección personal y alimentos de sus jardines, activaron la participación cívica y el voto, combatieron la desinformación y educaron al público sobre la COVID-19, las vacunas y el cambio climático. Mientras se alzaban como modelos de resiliencia y éxito, los museos también ayudaron al público a lidiar con la compleja historia de racismo y colonialismo de nuestro país. Los museos han demostrado ser infraestructuras comunitarias fundamentales al servir como escuelas,

refugios contra el frío, puntos de entrega de votos y puestos de vacunación, así como lugares de descanso, seguridad e inspiración.

Al mismo tiempo, se han acelerado una variedad de tendencias en los últimos años que han cambiado los modelos de negocio tradicionales y nos han obligado a examinar las desigualdades en nuestros lugares de trabajo y nuestras estructuras de gobierno, exigiéndonos ser más transparentes, empáticos y colaborativos que nunca antes. Pese a que se ha avanzado mucho en la construcción de museos más diversos, equitativos, accesibles, inclusivos y antirracistas, todavía queda mucho trabajo por hacer.

Nuestro Marco estratégico 2022-2025 se inspira en el resiliente mosaico de museos y profesionales de los museos, así como en el trabajo crucial que nos espera. Es un honor servir al sector y esperamos que nos acompañen en esta iniciativa.

Laura L. Lott
Presidenta y directora ejecutiva
American Alliance of Museums

Chevy Humphrey
Presidenta de la Junta
American Alliance of Museums



Creemos:

Que los museos son fundamentales para las comunidades y para ayudar a la sociedad a abordar muchos de nuestros problemas más apremiantes, desde la crisis climática al racismo y la desigualdad económica. Que los profesionales de los museos educan e inspiran a personas de todas las edades, activan la curiosidad, facilitan el debate, preservan el patrimonio cultural y llevan a cabo investigaciones cruciales. Asimismo, nutren la mente y el espíritu, enriquecen vidas y respaldan el bienestar de las comunidades.

Que los museos son instituciones centradas en las personas por las historias humanas de logros y luchas que interpretan, los públicos con los que interactúan y las personas a las que emplean, y que aplican la confianza y la autoridad que el público les otorga para recordar, respetar y dar voz a todos los pueblos.

Que las experiencias en los museos se caracterizan por las interacciones, no solo con los objetos y las poblaciones vivientes, sino también con las historias, los expertos y las principales experiencias de aprendizaje que se dan en espacios acogedores y están respaldadas por el estudio y el conocimiento.

Que la fortaleza de la Alianza yace en nuestra diversidad, en la amplitud del campo museístico y en nuestra participación activa en la comunidad de los museos a nivel global.

Nuestros valores

Colaboración

Como una Alianza que abarca todo el ámbito de los museos, sabemos que el sector museístico es más fuerte cuando trabajamos juntos. Valoramos la escucha, el aprendizaje y la colaboración para potenciar el sector.

Acceso e inclusividad

Buscamos e incorporamos una diversidad de personas y perspectivas para mejorar nuestro trabajo, y compartimos nuestros recursos con generosidad.

Valor

Incentivamos la curiosidad y la innovación, desafiamos las suposiciones y tomamos riesgos.

Excelencia

Nuestro objetivo es aprender y mejorar de forma constante, buscando ser un ejemplo en todo lo que hacemos mientras guiamos al sector en su responsabilidad de conservar nuestro patrimonio natural, científico y cultural de acuerdo con los más altos estándares éticos, preservando la confianza del público y respaldando espacios de trabajo que valoran y respetan a los profesionales que hacen posible la existencia de los museos.

PRIORIDADES DEL MARCO ESTRATÉGICO 2022–2025



Impacto social y comunitario

La Alianza defenderá el valor de los museos, su poder para cambiar el mundo y el papel fundamental que desempeñan en el mantenimiento de comunidades fuertes, inclusivas y resilientes enriqueciendo los sistemas educativos, respaldando las economías, fortaleciendo el tejido social de las comunidades, mejorando el bienestar de las personas y mucho más.

que definen **qué** priorizará la AAM

DEAI y antirracismo

Aprovechando nuestro empuje como fuerza impulsora de la DEAI (Diversidad, Equidad, Accesibilidad e Inclusión), la Alianza implicará a socios, aliados y expertos en la defensa de un movimiento antirracista que abarque todo el sector, catalizando y respaldando a los autores del cambio en los museos, así como los esfuerzos por crear resultados más equitativos en todos los aspectos de su estructura y programación.

La comunidad museística

Nuestra Alianza reafirmará su papel en lo que respecta a apoyar, celebrar y reunir a la diversa comunidad museística. Tras un periodo de disrupción radical en el campo de los museos, revisaremos a fondo y adaptaremos programas e iniciativas clave en todo el sector para permitir que la comunidad museística se conecte y prospere.

que definen **cómo** la AAM cumple y opera

Nuestra forma de trabajar

La AAM también evaluará críticamente *cómo trabajamos*, lo cual es tan importante como *qué* hacemos, para asegurar que la equidad sea el núcleo de nuestra cultura, que nuestra estructura sea ágil y se adapte al servicio nacional como actor del cambio y líder, y que nuestro modelo de negocios facilite un futuro económicamente sustentable.

Objetivos

Durante el periodo de tres años que abarca este marco estratégico, la AAM buscará:

Celebrar, fortalecer y conectar a la comunidad de profesionales de los museos en toda su diversidad.

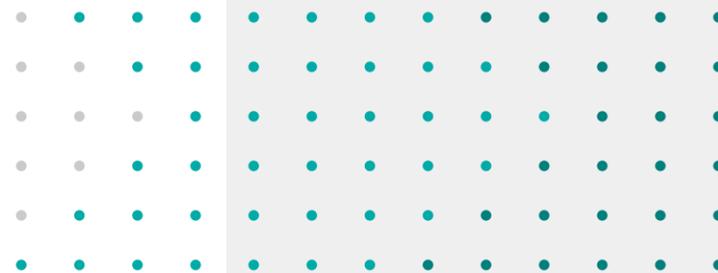
Apoyar a los profesionales de los museos para que puedan aprender los unos de los otros, lidiar con las crisis y reconstruir instituciones fuertes, relevantes y sostenibles.

Liderar el sector de los museos para apoyarlos como infraestructuras comunitarias fundamentales y para que se transformen en instituciones y socios comunitarios más equitativos, inclusivos e impactantes.

Analizar críticamente los programas y las operaciones de la AAM para asegurar que somos un ejemplo a seguir en nuestros valores.

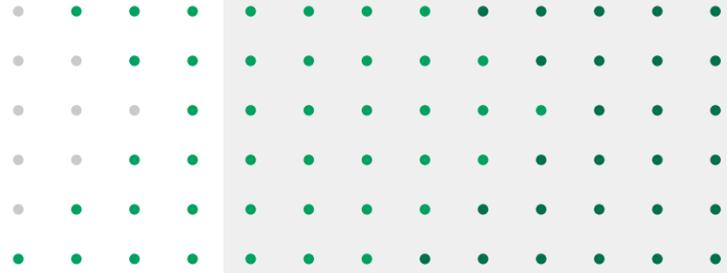
Impacto social y comunitario

La Alianza defenderá el valor de los museos, su poder para cambiar el mundo y el papel fundamental que desempeñan en el mantenimiento de comunidades fuertes, inclusivas y resilientes enriqueciendo los sistemas educativos, respaldando las economías, fortaleciendo el tejido social de las comunidades, mejorando el bienestar de las personas y mucho más.



Estrategias:

- Apoyar a profesionales de los museos en el desarrollo de sus habilidades y sus esfuerzos por identificar y abordar las necesidades de la comunidad, así como por medir y comunicar el impacto que tienen sus museos.
- Desarrollar, recolectar y amplificar la investigación, los datos y las historias que articulan el valioso papel que desempeñan los museos en crear un mundo más justo y equitativo.
- Generar una mayor comprensión y un mayor apoyo del público para la amplia variedad de trabajo que hacen los museos amplificando su naturaleza centrada en las personas.
- Abogar por la legislación, el respaldo gubernamental y las políticas que fortalezcan a los museos y el papel vital que desempeñan en la sociedad.
- Activar nuestra red nacional de museos para crear cambios sociales en busca de un mundo mejor en colaboración con socios, agencias y proveedores de fondos que tengan una causa y una misión.

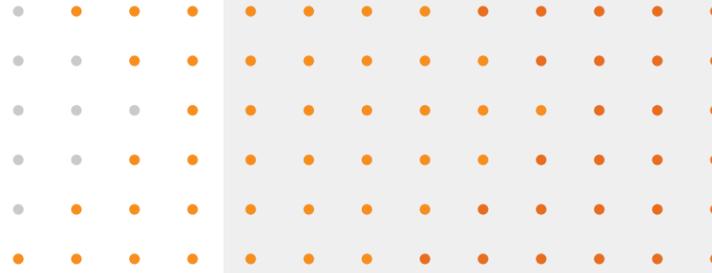


DEAI y antirracismo

Aprovechando nuestro empuje como fuerza impulsora de la DEAI (Diversidad, Equidad, Accesibilidad e Inclusión), la Alianza implicará a socios, aliados y expertos en la defensa de un movimiento antirracista que abarque todo el sector, catalizando y respaldando a los autores del cambio en los museos, así como los esfuerzos por crear resultados más equitativos en todos los aspectos de su estructura y programación.

Estrategias:

- Desarrollar un plan de DEAI de cinco años con un enfoque de equidad racial de carácter interseccional, que articule nuestra teoría del cambio, se fundamente en las lecciones que aprendimos del piloto *Enfrentar el cambio: promover la diversidad y la inclusión en los consejos directivos de los museos* y cree una estructura sostenible para trabajar a largo plazo.
- Incorporar la DEAI a los Programas de excelencia del sector, incluido el Programa de Evaluación de Museos (MAP, por sus siglas en inglés), la Acreditación y sus códigos, estándares y mejores prácticas subyacentes.
- Involucrar, reunir y equipar a los administradores, líderes y autores del cambio en los museos con los estudios de caso, las evaluaciones y los recursos de referencia que necesitan para desarrollar habilidades relacionadas con la DEAI y liderar museos más equitativos y antirracistas.
- Reconocer, celebrar y apoyar a una red de profesionales de color de los museos y de líderes de la DEAI en los museos, y presentar estudios de caso ejemplares de resultados equitativos y antirracistas en los programas y las operaciones de los museos.

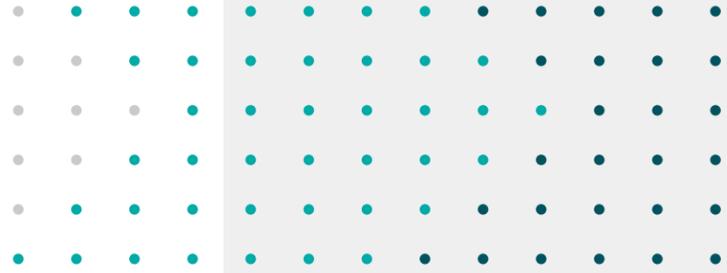


La comunidad museística

Nuestra Alianza reafirmará su papel en lo que respecta a apoyar, celebrar y reunir a la diversa comunidad museística. Tras un periodo de disrupción radical en el campo de los museos, revisaremos a fondo y adaptaremos programas e iniciativas clave en todo el sector para permitir que la comunidad museística se conecte y prospere.

Estrategias:

- Crear más oportunidades para resaltar y celebrar el papel vital que desempeña cada profesional de los museos en la construcción de instituciones prósperas, comunidades fuertes y un mundo mejor.
- Proporcionar oportunidades a los profesionales de los museos para que profundicen su participación en la Alianza, así como plataformas en las que puedan compartir su pericia y desarrollar sus habilidades de liderazgo.
- A través del Centro para el Futuro de los Museos, evaluar de manera regular las tendencias clave que dan forma al sector museístico y el papel que desempeña la Alianza en ayudar a profesionales de los museos a abordar cuestiones como la sostenibilidad medioambiental, la salud y el bienestar de la comunidad, el futuro del trabajo, los desafíos y oportunidades que presentan las nuevas tecnologías digitales y los cambios en los modelos de negocios.
- Asociarnos con otros líderes intelectuales y expertos de la comunidad museística, incluidos museos individuales, socios corporativos, organizaciones aliadas de servicio a museos y otros, para abordar cuestiones que surjan y se consideren de importancia para el campo de los museos en general.
- Junto con nuestros miembros, analizar el impacto que tiene en el campo la Asamblea Anual y MuseumExpo de la AAM, el Continuo de excelencia, el Centro para el Futuro de los Museos y las redes profesionales; alinear estos programas con las prioridades estratégicas y explorar colaboraciones, mejoras a los programas y modelos alternativos de funcionamiento/negocios para satisfacer las necesidades cambiantes de los profesionales de los museos.

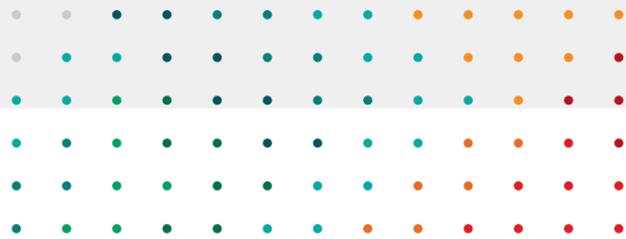


Nuestra forma de trabajar

La AAM también evaluará críticamente *cómo* trabajamos, lo cual es tan importante como *qué* hacemos, para asegurar que la equidad sea el núcleo de nuestra cultura, que nuestra estructura sea ágil y se adapte al servicio nacional como actor del cambio y líder, y que nuestro modelo de negocios facilite un futuro económicamente sustentable.

Estrategias:

- Desarrollar una estrategia digital exhaustiva y un proceso formal de desarrollo de productos para alinear los programas y la plataforma de la AAM, identificar e implementar nuevas ofertas que respondan mejor ante las necesidades de la comunidad museística y mejorar la capacidad de la Alianza para servir a los profesionales de los museos y conectarse con ellos.
- Llevar a cabo una revisión de la estructura corporativa (Junta, Comisión de acreditación y redes profesionales), los estatutos, los procesos de gobernanza y la cultura de la AAM para maximizar y hacer el mejor uso del tiempo de los líderes voluntarios, de los recursos y del talento buscando promover los objetivos organizacionales estratégicos y alzarse como un modelo de liderazgo inclusivo.
- Extraer datos organizacionales y programáticos para identificar y abordar cualquier resultado que varíe dependiendo de la raza, la etnia, el género, la orientación sexual o la discapacidad.
- Construir una cultura filantrópica aumentando las donaciones individuales a la vez que se incrementan otras fuentes de contribuciones y se identifican nuevas oportunidades de generar ingresos.
- Adoptar prácticas de negocios flexibles y programas para plataformas expansibles a fin de crear una AAM más ágil y proactiva, lo que incluye la reevaluación continua de este marco.



Únase a nosotros

Le invitamos a unirse para materializar esta visión y marco estratégicos. Como defensor, aliado o socio, su inversión en una o más de estas áreas clave ayudará a construir una Alianza más fuerte para todos los museos.



Si le interesa unirse a nuestra Alianza o puede aportar sus habilidades y pericia, lea más sobre cómo participar.

» aam-us.org/get-involved-with-aam

Defensa de los museos

Abogar por legislaciones y políticas regulatorias que impulsen las prioridades y la sostenibilidad de los museos, y que proporcionen oportunidades de desarrollar las habilidades individuales relativas a las medidas sociales de impacto.

Investigación

Amplificar el papel que desempeñan los museos en la infraestructura educativa de nuestra nación, como motores económicos y como pilares comunitarios encargando y publicando investigaciones trascendentales sobre el impacto social y ayudando a desarrollar y a capacitar a los profesionales de los museos en herramientas de medición y narración.

Previsión estratégica

Aumentar la capacidad del Centro para el Futuro de los Museos para formar profesionales capaces de anticipar tendencias que afecten la misión de la institución y desarrollar marcos de planificación factibles.

Colaboración

Forjar alianzas estratégicas entre organizaciones y entidades para promover el impacto que tienen los museos sobre el bienestar social, abarcar problemáticas globales como la crisis climática y apoyar la próxima celebración del Semiquincentenario de la nación.

Para realizar cualquier consulta u obtener más información, póngase en contacto con development@aam-us.org.

DEAI y antirracismo

Impulsar resultados equitativos en el sector de los museos en colaboración con líderes de la DEAI y con profesionales de color de los museos, y compartir ampliamente las herramientas de *Enfrentar el cambio* que empoderan a los museos para emprender un trabajo individualizado.

Excelencia

Asegurar que los propios procesos evaluativos y programas de excelencia de la AAM—incluido el Programa de Evaluación de Museos (MAP) y la Acreditación— sean antirracistas a través de una revisión rigurosa y transparente y de una transformación de sus componentes clave.

Participación de los voluntarios

Mejorar el programa de voluntariado de la Alianza para poner de relieve la mejor manera de hacer uso del tiempo de los voluntarios y conformar grupos consejeros apropiados y fuerzas de trabajo de liderazgo ad hoc que aporten su pericia.

Desarrollo de recursos

Construir un programa de recaudación de fondos multifacético para conseguir un aumento y mantenimiento de las donaciones, a la vez que se incrementan estratégicamente los ingresos en determinados departamentos.

Directivos:

Chevy Humphrey

Presidenta de la Junta (2020–2022)
Presidenta y directora ejecutiva, Museum of Science and Industry, Chicago

Jorge Zamanillo

Tesorero (2021-2022)
Director ejecutivo, HistoryMiami Museum (2019-2022)

Kippen de Alba Chu

Presidente inmediatamente anterior (2020-2022)

Presidente provisorio, Fort Worth Museum of Science and History

Laura Lott

(*ex officio*)
Presidenta y directora ejecutiva, American Alliance of Museums

Devon Akmon (2020-2023)

Director, Michigan State University Museum and Science Gallery

Dina Bailey (2021-2024)

Directora ejecutiva, Mountain Top Vision

Carrie Reborá Barratt (2020-2023)

Académica Tyson distinguida, Crystal Bridges Museum of Art

Frederic Bertley (2020-2023)

Presidente y director ejecutivo, Center of Science and Industry

Alison Rempel Brown (2020-2023)

Presidenta y directora ejecutiva, Science Museum of Minnesota

Carole Charnow (2021-2024)

Presidenta y directora ejecutiva, Boston Children's Museum

Robert M. Davis (2019-2022)

Presidente y director ejecutivo, America's Black Holocaust Museum

Marcia DeWitt (2019-2022)

Miembro del consejo de administración, Biggs Museum of American Art, Hillwood Estate, Museum and Garden

Christine A. Donovan (2020-2023)

Gerente del Northern Trust Charitable Giving Program, Northern Trust Company

Ann Friedman (2021-2024)

Presidenta y directora ejecutiva, Planet Word

Linda Harrison (2021-2024)

Presidenta y directora ejecutiva, The Newark Museum of Art

Charles L. Katzenmeyer (2020-2023)

Vicepresidente de Desarrollo institucional, Field Museum

Julissa Marengo (2021-2024)

Secretaria asistente y directora de marketing, Smithsonian Institution

Kelly McKinley (2019-2022)

Directora ejecutiva, Bay Area Discovery Museum

James Pepper Henry (2019-2022)

Director/director ejecutivo, First Americans Museum

Nathan Richie (2021-2024)

Director, Golden History Museum & Park

Julie Stein (2019-2022)

Director ejecutivo, Burke Museum of Natural History and Culture

Karol Wight (2021-2024)

Presidenta y directora ejecutiva, Corning Museum of Glass



Dirección general

Laura Lott, Presidenta y directora ejecutiva
Arthur G. Affleck, Vicepresidente ejecutivo
Brooke Leonard, Jefa de personal
Kaitlyn Murphy, Asistente ejecutiva

Centro para el Futuro de los Museos

Elizabeth Merritt, Vicepresidenta de Previsión estratégica y directora fundadora del Centro para el Futuro de los Museos

Contenido

Megan Lantz, Directora de Contenido y Participación comunitaria
Dean Phelus, Director principal de Programas de liderazgo y Eventos especiales
Cecelia Walls, Encargada de Contenido y Estrategia editorial
Joseph O'Neill, Gerente y editor de contenido

Desarrollo

Jennifer Calvert Hall, Directora principal de Desarrollo
Eileen Goldspiel, Directora de Fomento
Shelagh Grimshaw, CFRE, Directora de Desarrollo

Programas de excelencia

Julie Hart, Directora principal de Estándares y excelencia
Danyelle Rickard, Directora del Programa de acreditación
Brianne Roth, Directora del Programa de evaluación de museos
Martha Sharma, Directora del Programa de Acreditación
Susan Zwerling, Directora del Programa de evaluación de museos

Contabilidad y administración

Carol Constantine, Directora de Contabilidad y administración
Amy Kampf, Contadora principal
Vanessa Garcilazo, Contadora

Relaciones gubernamentales y defensoría

Ember Farber, Directora de Defensoría
Barry Szczesny, Director de Relaciones gubernamentales y políticas públicas

Recursos humanos

Katherine McNamee, Directora de Recursos humanos

Diversidad, Equidad, Accesibilidad e Inclusión (DEAI)

Andrew Plumley, Director principal de Equidad y Cultura
Grace Stewart, Gerente principal de Programas de DEAI
Ibrahim Shafau, Gerente de proyectos de DEAI

Tecnología de la información y medios

Joshua Morin, Director de TI y servicios de aplicación
Anthony Hovington, Especialista de TI y medios digitales
Carlos Arroyo, Desarrollador web principal

Marketing y comunicaciones

Natanya Khashan, Directora de Marketing y comunicaciones
Rachel Lee, Gerente de Marketing y comunicaciones
Vida Mikalcus, Coordinadora de Marketing y comunicaciones

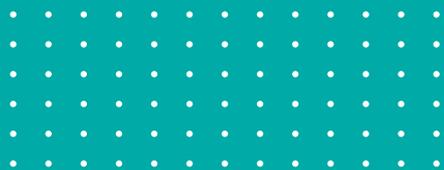
Membresía

Ryan Bourke, Director de Servicios para miembros
Lauren Griffin, Gerente de Servicios para miembros
Kristin Herlihy, Gerente de Servicios para miembros

Reuniones y eventos

Shelon Atwater, CEM, Subdirectora de Exposiciones y Socios de negocios
Tiffany Gilbert, DES, Gerente de Conferencias educativas

Equipo de trabajo del plan estratégico



Presidente: Devon Akmon
Michigan State University Museum and Science Gallery

Alison Brown
Science Museum of Minnesota

Kaywin Feldman*
National Gallery of Art

William Harris*
Space Center Houston

Chevy Humphrey
Museum of Science & Industry, Chicago

Ian Jefferson
McKinsey & Company

Doug Jones*
Florida Museum of Natural History

Kelly McKinley
Bay Area Discovery Museum

Laura Lott
American Alliance of Museums

Brooke Leonard
American Alliance of Museums

* *exmiembro de la Junta de la AAM*

La AAM extiende su agradecimiento a los asesores de McKinsey & Company, quienes donaron su tiempo para apoyar nuestro proceso de planificación estratégica: Judy D'Agostino, Andrew Doy, Ian Jefferson, Thomas Merizalde Martinez, Loïc Tallon y Rob Wavra.



2451 Crystal Drive, Suite 1005
Arlington, VA 22202 | www.aam-us.org